

框架协议采购需求

一、项目总体情况

- (一) 项目编号：SDGP370000000202301017699
- (二) 项目名称：山东省全省联动复印纸框架协议征集入围项目
- (三) 采购方式：框架协议采购
- (四) 征集人：山东省公共资源交易中心
- (五) 项目所属分类：货物类
- (六) 框架协议期限：自框架协议签订之日起 1 年
- (七) 框架协议采购分类：封闭式框架协议采购
- (八) 采购人或服务对象范围：山东省内各级预算单位以及在山东省政府采购网上商城注册的其他采购人

二、采购需求和技术方案

1、项目概述

分包 1:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 2:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 3:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 4:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 5:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 6:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 7:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 8:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 9:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 10:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 11:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 12:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 13:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 14:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 15:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 16:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

分包 17:

根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第 110 号）有关规定，按照山东省 2023 年政府集中采购目录确定的框架协议品目实施要求，山东省公共资源交易中心作为征集人，就山东省全省联动复印纸组织实施征集入围活动。

2、货物明细

(1) 货物一览表

分包 1:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 2:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 3:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 4:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 5:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 6:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 7:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 8:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 9:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 10:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 11:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 12:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 13:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 14:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 15:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 16:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |

分包 17:

| 序号 | 标的（货物）名称: | 计量单位 | 预估采购数量 | 所属行业 | 是否强制节能 | 是否接受进口 |
|----|-----------|------|--------|------|--------|--------|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|-----|---|---|----|---|---|
| 1 | 复印纸 | 包 | 无 | 工业 | 否 | 否 |
|---|-----|---|---|----|---|---|

(2) 详细配置表

分包 1:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|------------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限 (年) | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 2:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|------------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A3 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限 (年) | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 3:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|------------|---------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | B5 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限 (年) | 1 | 允许正偏离 |

| | | | | | |
|--|---|----|------|-------------------------------|-------|
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |
|--|---|----|------|-------------------------------|-------|

分包 4:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A5 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 5:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | B4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 6:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|--------|---------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期 | 1 | 允许正偏离 |

| | | | | | |
|--|---|----|------|-------------------------------|-------|
| | | | 限（年） | | |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 7:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A3 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 其他参数 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 8:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | B5 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 9:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|--------|---------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A5 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |

| | | | | | |
|--|---|------|-----------|-------------------------------|-------|
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 10:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|---|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》优等品要求（D65 亮度除外） | 允许正偏离 |

分包 11:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|---|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A3 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》优等品要求（D65 亮度除外） | 允许正偏离 |

分包 12:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|--------|-------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |

| | | | | | |
|--|---|------|-----------|---|-------|
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》优等品要求（D65 亮度除外） | 允许正偏离 |

分包 13:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|---|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A3 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 白色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》优等品要求（D65 亮度除外） | 允许正偏离 |

分包 14:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|--------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 本色（白度 ≤88%） | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 | 允许正偏离 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|------------|--|
| | | | | 《复印纸》合格品要求 | |
|--|--|--|--|------------|--|

分包 15:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A3 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 本色（白度≤88%） | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 500 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 16:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|-------------------------------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 70g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 彩色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 100 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |

分包 17:

| 货物名称 | 序号 | 技术指标分类 | 技术指标参数 | 参数值要求 | 参数偏离规则 |
|------|----|--------|-----------|---------|--------|
| 复印纸 | 1 | 性能 | 克数 | 80g | 不允许偏离 |
| | 2 | 性能 | 纸张大小 | A4 | 不允许偏离 |
| | 3 | 性能 | 定量偏差% | ±4.0 | 允许正偏离 |
| | 4 | 性能 | 浆料 | 全木浆 | 不允许偏离 |
| | 5 | 外观 | 颜色分类 | 彩色 | 不允许偏离 |
| | 6 | 包装 | 单包张数 | 100 张/包 | 允许正偏离 |
| | 7 | 售后服务 | 原厂质保期限（年） | 1 | 允许正偏离 |

| | | | | | |
|--|---|----|------|-------------------------------|-------|
| | 8 | 其他 | 质量标准 | 符合 GB/T 24988-2020 《复印纸》合格品要求 | 允许正偏离 |
|--|---|----|------|-------------------------------|-------|

(3) 必要耗材配件表

分包 1: 无;分包 2: 无;分包 3: 无;分包 4: 无;分包 5: 无;分包 6: 无;分包 7: 无;分包 8: 无;
分包 9: 无;分包 10: 无;分包 11: 无;分包 12: 无;分包 13: 无;分包 14: 无;分包 15: 无;分包 16: 无;分包 17: 无;

(4) 价格权重

分包 1:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 2:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 3:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 4:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 5:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 6:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 7:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 8:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 9:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 10:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 11:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 12:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 13:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 14:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 15:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 16:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

分包 17:

| 序号 | 权重项 | 权重值 |
|----|------|---------|
| 1 | 标的价格 | 100.00% |

3、服务要求

分包 1:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |

| | |
|------|----------------------|
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |
|------|----------------------|

分包 2:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 3:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 4:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 5:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 6:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 7:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 8:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 9:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 10:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 11:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 12:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 13:

| 服务名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 14:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 15:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 16:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

分包 17:

| | |
|---------|--|
| 服务名称 | 指标需求 |
| 送货及技术支持 | 免费送货到山东省内采购人指定的地点，5*8 小时技术支持服务，2 小时电话响应。 |
| 售后服务 | 提供原厂售后服务，须列明原厂售后服务内容 |

4、商务要求

分包 1:

| | |
|---------|--|
| 指标名称 | 指标需求 |
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |

| | |
|---------|---|
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 2:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承 |

| | |
|---------|--|
| | 担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采购政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 3:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采购政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 4:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 5:

| 指标名称 | 指标需求 |
|------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供 |

| | |
|---------|---|
| | 政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 6:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人 |

| | |
|---------|--|
| | 合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 7:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区 |

| | |
|--|---|
| | 受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |
|--|---|

分包 8:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 9:

| 指标名称 | 指标需求 |
|------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个 |

| | |
|---------|---|
| | 型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 10:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采 |

| | |
|---------|--|
| | <p>购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。</p> |
| 代理商要求 | <p>入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。</p> |
| 二阶段合同授予 | <p>入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。</p> |

分包 11:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | <p>供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。</p> |
| 二阶段价格限制 | <p>框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。</p> |
| 同等待遇 | <p>入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。</p> |
| 代理商要求 | <p>入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入</p> |

| | |
|---------|---|
| | 入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 12:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 13:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 14:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶 |

| | |
|---------|---|
| | 段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 15:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|--|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商 |

| | |
|---------|--|
| | 应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 16:

| 指标名称 | 指标需求 |
|---------|---|
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权 |

| | |
|--|-------------------------------|
| | 代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |
|--|-------------------------------|

分包 17:

| | |
|---------|---|
| 指标名称 | 指标需求 |
| 响应要求 | 供应商响应报价不得低于征集文件规定的技术、服务、商务等条件要求，每个采购分包，供应商只能用一款产品进行响应，每个型号的产品只能投一个采购分包，用同一款产品响应多个采购分包的，其对相应采购分包的响应都将被拒绝。响应产品应当是市场上已有销售的规格型号，不得提供专供特供政府采购的产品。 |
| 二阶段价格限制 | 框架协议期间，入围产品价格为合同授予阶段最高限价，不接受对入围产品的价格上调。 |
| 同等待遇 | 入围供应商应当确保全省区域范围内的采购人享受同样的供货及售后服务，不得对采购人实行差别待遇。协议期内，如遇零售市场促销优惠，采购人必须同等享受。 |
| 代理商要求 | 入围供应商可以委托代理商，按照框架协议约定接受框架协议二阶段全省各级采购人合同授予，并履行采购合同。代理商必须满足政府采购法第二十二条规定。入围供应商应当在框架协议中提供委托的代理商名单。入围供应商及其委托的代理商对本项目承担连带责任，代理商须履行入围供应商参加征集时的服务承诺。框架协议执行期间，入围供应商对代理商有调整的，应提交申请资料，经征集人审核同意后调整。 |
| 二阶段合同授予 | 入围供应商及授权代理商须在齐鲁云采政府采购网上商城系统的框架协议采购专区受理第二阶段采购，并安排专人负责日常订单受理，采购人下单后，入围供应商或授权代理商须 1 个工作日内接单，具体供货时间以合同约定为准。 |

分包 1:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|--------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格*100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 |

| | | | | |
|---|-------|-------|----|-----------------|
| | | | | *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 2:

是否含有量价关系优惠: 是, 具体量价优惠关系如下表:

| 序号 | 预采购数量下限 (含) | 预采购数量上限 (不含) | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|-------------|--------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 3:

是否含有量价关系优惠: 是, 具体量价优惠关系如下表:

| 序号 | 预采购数量下限 (含) | 预采购数量上限 (不含) | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|-------------|--------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 4:

是否含有量价关系优惠: 是, 具体量价优惠关系如下表:

| 序号 | 预采购数量下 | 预采购数量上 | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|--------|--------|-----|------|
|----|--------|--------|-----|------|

| | | | | |
|---|-------|-------|----|------------------|
| | 限（含） | 限（不含） | | |
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 5:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 6:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 |

| | | | | |
|--|--|--|--|---------|
| | | | | *95.00% |
|--|--|--|--|---------|

分包 7:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|--------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格*100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格*99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格*98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格*97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格*96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格*95.00% |

分包 8:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|--------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格*100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格*99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格*98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格*97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格*96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格*95.00% |

分包 9:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|--------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格*100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格*99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格*98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 |

| | | | | |
|---|-------|-------|----|-----------------|
| | | | | *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 10:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 11:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 12:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 |

| | | | | |
|---|-------|-------|----|-----------------|
| | | | | *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 13:

是否含有量价关系优惠: 是, 具体量价优惠关系如下表:

| 序号 | 预采购数量下限(含) | 预采购数量上限(不含) | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 14:

是否含有量价关系优惠: 是, 具体量价优惠关系如下表:

| 序号 | 预采购数量下限(含) | 预采购数量上限(不含) | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 15:

是否含有量价关系优惠: 是, 具体量价优惠关系如下表:

| 序号 | 预采购数量下 | 预采购数量上 | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|--------|--------|-----|------|
|----|--------|--------|-----|------|

| | | | | |
|---|-------|-------|----|------------------|
| | 限（含） | 限（不含） | | |
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 16:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 *95.00% |

分包 17:

是否含有量价关系优惠：是，具体量价优惠关系如下表：

| 序号 | 预采购数量下限（含） | 预采购数量上限（不含） | 优惠率 | 折扣价格 |
|----|------------|-------------|-----|------------------|
| 1 | 1 | 400 | 0% | 销售价格 *100.00% |
| 2 | 400 | 1001 | 1% | 销售价格 *99.00% |
| 3 | 1001 | 2001 | 2% | 销售价格 *98.00% |
| 4 | 2001 | 5001 | 3% | 销售价格 *97.00% |
| 5 | 5001 | 10001 | 4% | 销售价格 *96.00% |
| 6 | 10001 | 不限 | 5% | 销售价格 |

| | | | | |
|--|--|--|--|---------|
| | | | | *95.00% |
|--|--|--|--|---------|